

 **IGEPA** group



Leverancier voor de signbranche lanceert recyclingprogramma

**IGEPA CIRCULAIR**

◀ "We zijn er klaar voor om Igepa Circulair verder uit te rollen in het vierde kwartaal", stellen Mark den Hartog (links) en Minne Zijlstra. "In september kunnen we de eerste circulaire containers uitleveren."



◀ Igepa gaat ook complete roll-up sets (banner plus cassette) inzamelen.

Igepa Nederland lanceert dit najaar een recyclingprogramma met de naam Igepa Circulair. Doel is de ecologische impact van de signbranche te beperken en print- en signbedrijven 'tools' te geven om hun klanten 'groener' te kunnen bedienen. Dit kan nu al door deelname aan recyclingtrajecten voor hardlopers als Banner 510, roll-up banners, Dibond/ACP-platen en acrylaat. "Dit gaan we in de toekomst verder uitbreiden." Daarnaast biedt Igepa Nederland exclusief toegang tot het eerste circulaire plaatmateriaal Sign Again.

Auteur: Wouter Mooij

Het door Probo ontwikkelde circulaire plaatmateriaal Sign Again, dat nu als een zelfstandige entiteit in de markt opereert, is voor de print- en signbranche exclusief verkrijgbaar bij Igepa Nederland. "Als onderdeel van Igepa Circulair, ons programma dat print- en signbedrijven de mogelijkheid biedt om 'groener' te opereren", vertelt Minne Zijlstra, product & key-accountmanager bij Igepa Nederland. "Onder de vlag van Igepa Circulair bieden we nu ook verschillende recyclingtrajecten van andere materialen aan."

#### PILOTTRAJECT

Zo'n twee jaar geleden startte Igepa Nederland met een zestal klanten (later werden dat er twaalf) een pilot om gebruikte aluminium composietmaterialen (ACP) en acrylaatplaten (en het freesafval) in te zamelen en te recyclen. "Tijdens deze pilot kregen we de vraag of we ook niet een duurzame oplossing hadden voor de roll-up banners die, vaak na eenmalig gebruik, worden weggegooid. Verre van duurzaam." Een mailing, voor de zomer, naar klanten van Igepa Nederland met daarin de vraag of men zou willen meedoen aan een recyclingprogramma, leverde zoveel positieve feedback op dat werd besloten Igepa Circulair verder uit te rollen in de markt. "Binnen no-time hadden we vijftig reacties. Deze bedrijven gaan we nu eerst bedienen. We hebben honderden circulaire containers besteld die we het komende kwartaal bij hen gaan uitleveren. Daarna komen andere geïnteresseerden aan de beurt."

#### ONTZORGEN

Het grote voordeel van deze werkwijze is dat het printbedrijf of de signmaker wordt ontzorgd door Igepa Nederland. "Een klant hoeft niet zelf bakken te regelen bij een recyclingbedrijf,

waar hij vervolgens ook nog eens moet betalen voor de afvoer van de materialen. Omdat we het aanbod bundelen, hebben wij een dusdanig volume dat wij niet voor de ingeza-

” Zie groen  
verkopen  
als een kans

melde materialen hoeven te betalen of zelfs geld verkrijgen. Op die manier kunnen wij het recyclingtraject rond rekenen. We vragen van onze klanten alleen 200 euro borg per Igepa Circulair-container. Maar ze hebben wel een enorme USP richting de eindklant: ze tonen betrokkenheid op het gebied van duurzaamheid en kunnen deze circulaire aanpak meenemen in offerteaanvragen. Zie 'groen' verkopen als een extra verkoopkans." ▶

#### START MET VIJF MATERIALEN

Igepa Circulair start met vijf materialen die kunnen worden ingenomen voor een recyclingtraject: aluminium composiet (ACP), roll-up cassettes, Banner 510, helder en bont acrylaat (plexiglas). Den Hartog over ACP: "Wij hebben een partij gevonden die de polyurethaan kern er tussenuit smelt, zodat het kunststof en het aluminium apart zijn te verwerken. Van het heldere acrylaat, voornamelijk XT (geëxtrudeerd), wordt een nieuwe plaat geperst."



◀ Minne Zijlstra en Mark den Hartog: "We hebben containers voor Igepa Circulair laten maken in twee formaten: 120 x 100 x 79 cm en 224 x 100 x 79 cm."

- ▷ Je hebt twee soorten afval, legt Zijlstra uit. Ten eerste rest-materialen die ontstaan in de productie, bijvoorbeeld tussen geneste objecten en ander snij- en freesafval. Daarnaast heb je materialen die na afloop van een campagne retour komen. Die belanden anders bij het grofvuil of in de verbrandingsoven. "Die kunnen wij nu op locatie of bij de klant weghalen, als het maar een volle container is."

### ROLL-UP BANNERS

Het is velen in onze industrie een doorn in het oog hoeveel

roll-up banners worden weggegooid. "Terwijl de helft van die cassettes gewoon herbruikbaar is", weet Mark den Hartog, business unit manager Viscom bij Igepa Nederland. "De duurdere versies, met een klemprofiel voor het bannerdoek, zijn in principe weer te gebruiken. Zo ver zijn we nog niet, maar deze exemplaren zou je als refurbished roll-up cassette opnieuw in omloop kunnen brengen. Wat we nu wel al kunnen, is het aluminium van de (goedkopere) cassettes recyclen. We verwijderen de Banner 510, waarvan een Sign Again-plaat kan worden gemaakt. De cassettes gaan naar een bedrijf die ze uit elkaar haalt; van het aluminium worden kozijnen gemaakt en de kunststof onderdelen worden vernalen tot granulaat dat opnieuw als grondstof kan dienen." "Dit is slechts het begin", stelt Den Hartog. "Natuurlijk hebben we veel meer (plaat)materialen in ons programma. De komende tijd gaan we kijken welke daarvan aan Igepa Circulair kunnen worden toegevoegd." De grootste vraag vanuit klanten is de mogelijkheid om geschuimd pvc (foamboard) te recyclen. "Daar hebben we nog niet echt een antwoord op", bekent Den Hartog. "Reden: ophalen is duur en we moeten er fors geld op toelagen om te laten verwerken. Dat belemmert een gezonde businesscase."

### ONTWIKKELINGEN

Ook wordt met belangstelling gekeken naar de ontwikkelingen op het gebied van het recyclen van PET-vilt, dat momenteel veel in de interieurmarkt wordt toegepast. Den Hartog: "Onze fabrikant is hiermee bezig, alleen is het momenteel nog géén gesloten cirkel; dat wil zeggen dat het nog niet lukt om van het ingezamelde PET-vilt opnieuw een vilt-paneel te maken. De verwachting is echter dat we begin volgend jaar daarvoor een recyclingtraject kunnen aanbieden." Ook polyprop (kanaalplaat) en polycarbonaat staan op het verlanglijstje.

Igepa Nederland zit ook in de Focusgroep 'Zelfklevende folies' van Fespa Nederland, dat de mogelijkheden van het recyclen van pvc-folies onderzoekt. "Niet zo eenvoudig", aldus Zijlstra. "Het probleem is dat je te maken hebt met een samengesteld product: de pvc-folie, een lijmlaag en een backing die ook nog eens is 'besmet' met siliconen. Ook de retourlogistiek is niet eenvoudig, aangezien de meeste distributeurs rollen zelfklevende folie via pakketdiensten verzenden."

### EIGEN TRANSPORT

Daar zijn we direct bij de kern van het verhaal waarom Igepa Circulair überhaupt in staat is de logistiek rond te zetten. Den Hartog: "Wij hebben zelf negentien vrachtwagens op de weg om onze plaatmaterialen en andere producten op pallets te bezorgen. Daardoor kunnen wij de retourvracht van te recyclen materialen veelal combineren met het transport van zendingen die we toch uitleveren en zo efficiënt plannen. Dat scheelt kosten." 📦

[www.igepa.nl/circulair](http://www.igepa.nl/circulair)



### EXCLUSIEF DEALER VAN SIGN AGAIN

Igepa Nederland is exclusief dealer in Nederland van de blanco platen van Sign Again voor de sign- en printmarkt. Sign Again-platen worden volledig gemaakt (zie foto) van snijafval en versnipperde, gebruikte spandoeken (Banner 510 materiaal). Dit circulaire plaatmateriaal is na gebruik op zijn beurt ook weer te recyclen. Voorlopig alleen verkrijgbaar in de maatvoering 120 x 140 cm, twee diktes (2 en 4 mm) en twee kwaliteiten: gecoat (wit) en ongecoat. "Ongeveer de helft van onze klanten vraagt om gecoate platen, de andere helft vindt het juist mooier als je aan het oppervlak kunt zien dat het een gerecyclede plaat is", weet Minne Zijlstra. Op aanvraag kan de plaat middels een preeg ook worden voorzien van een structuur. "Er is keuze uit een houtnerf-, traanplaat- of tegelmotief. In feite creëer je dan een nieuw product dat je perfect kunt toepassen in interieurs. Met extra voordelen als buigzaam, slagvast, waterafstotend en recyclebaar."



**SIGNAGAIN**  
no sign to waste.